



PROMOÇÃO

MARCAS

CAMPEÃS

 **APAS**
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

EDIÇÃO 2024



MILHARES
DE PRÊMIOS
MILHARES
DE CHANCES!
PARTICIPE!



CONCORRA A

2 CASAS*



+ DE 5 MIL**

PRÊMIOS
INSTANTÂNEOS
DE ATÉ

R\$400



Promoção válida para maiores de 16 anos que efetuarem compras nas lojas participantes, no período de 29/01/2024 a 31/03/2024 e efetuarem seu cadastro no site até 03/04/2024. *Os prêmios representados na imagem são sugestões de uso da premiação, entregue em certificado de ouro. Limitado a 1 prêmio de cada descrição por CPF. Consulte demais condições, lojas e produtos participantes e certificado de autorização SRE/MF no site da promoção. Imagens ilustrativas.

**Representação lúdica. A contagem dos prêmios instantâneos é definida pela planilha de contemplação.

ACESSE O SITE: promocaomarcascampeas.com.br OU ESCANEIE O QR CODE.

A CADA
R\$100 EM COMPRAS
CUMULATIVAS*
*VÁLIDO PARA COMPRAS A PARTIR DE R\$10,00



1 NÚMERO
DA SORTE



+1 CHANCE
NO PRÊMIO
INSTANTÂNEO

A CADA COMPRA DE
2 PRODUTOS
PARTICIPANTES



+1 NÚMERO
DA SORTE



+1 CHANCE
NO PRÊMIO
INSTANTÂNEO





29 de janeiro a 31 de março de 2024

63 DIAS


PRÊMIOS
TODOS OS DIAS


JANEIRO							FEVEREIRO							MARÇO							ABRIL						
D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6					1	2	3						1	2	3						
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10						3	4	5	6	7	8	9	10	11
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
28	29	30	31				25	26	27	28	29			24	25	26	27	28	29	30							
														31													


 29/01 INÍCIO DA PROMOÇÃO

 31/03 FIM DA PROMOÇÃO

 02/03 – SORTEIO DA 1 CASA

 PRÊMIOS DE R\$ 1.000,00 – Sorteios serão realizados nos dias 10/02/2024, 24/02/2024, 09/03/2024, 23/03/2024 e 10/04/2024.

 CASAS DE R\$ 200.000,00 – Sorteios serão realizados nos dias 02/03/2024 e 10/04/2024.

 03/04 FIM DOS CADASTROS. AINDA TERÁ 1 SEMANA PARA O SORTEIO FINAL

 10/04 – SORTEIO DA 2 CASA

NOVA MECÂNICA & CADASTRO DIGITAL

A CADA **R\$100** EM COMPRAS CUMULATIVAS*
*VÁLIDO PARA COMPRAS A PARTIR DE R\$10,00



1 NÚMERO DA SORTE



1 CHANCE NO PRÊMIO INSTANTÂNEO

A CADA COMPRA DE **2** PRODUTOS PARTICIPANTES



+1 NÚMERO DA SORTE



+1 CHANCE NO PRÊMIO INSTANTÂNEO

PASSO 1



Consumidor recebe o **cupom fiscal** e o **folheto explicativo** após a compra;

PASSO 2



Acessa o **site** da promoção e informa os dados pessoais;

PASSO 3



Cadastra o **cupom fiscal** informando a chave de acesso ou escaneando o **QR code**;

PASSO 4



Aguarda a **validação** para participar dos sorteios.

PREMIAÇÕES

50 Smartphones

(10 aparelhos sorteados a cada 15 dias)



Prêmio Secundário

Valor total de

R\$ 50.000,00



Prêmio Principal

2 Casas no valor de

400.000,00

- 5 mil vouchers no valor de R\$ 95,00
- 300 vouchers no valor de R\$ 150,00
- 120 vouchers no valor de R\$ 400,00



Prêmios Instantâneos

R\$ 568.000,00



**De 1 milhão de
reais em prêmios**



**De 5 mil prêmios
entregues**

MATERIAIS MPVD



ATENÇÃO

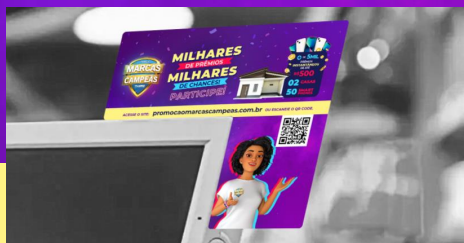
**COMPARTILHAR OS MATERIAIS
DA PROMOÇÃO, MARCAS
PARTICIPANTES E LOCAIS
CORRETOS DE POSITIVAÇÃO
COM TODO TIME DE GERENTES
DE LOJA E PROMOTORES.**



MATERIAIS PARA PERSONALIZAR SUA LOJA EM 2024



ADESIVO ELETROSTÁTICO



ORELHA DE MONITOR



CARTAZ



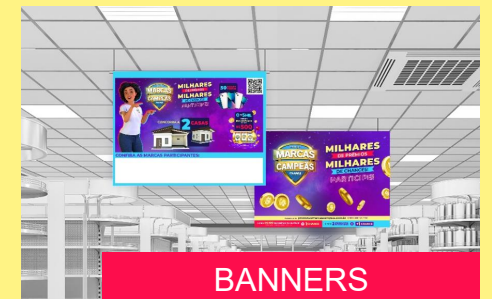
PRECIFICADOR



WOBBLER



MINI-RÉGUA



BANNERS

MATERIAIS PARA PERSONALIZAR SUA LOJA EM 2024

Mais destaque na sua loja!



CARTAZ



ORELHA DE MONITOR



BANNERS



ADESIVO ELETROSTÁTICO



MILHARES
DE PRÊMIOS
MILHARES
DE CHANCES!
PARTICIPE!



LOGO
SUPERMERCADISTA

CONCORRA A

2 CASAS*



Promoção válida para maior de 16 anos, que efetuarem compras nas lojas participantes, no período de 29/01/2024 a 31/03/2024 e efetuarem seu cadastro no site até 03/04/2024. Os prêmios representados na imagem são sugestões de uso da premiação, entregue em certificado de ouro. Limitado a 1 prêmio de cada descrição por CPF. Consulte demais condições, lojas e produtos participantes e certificado de autorização SRE/MF no site da promoção. Imagens ilustrativas.

ACESSE O SITE DA PROMOÇÃO: promocao MarcasCampeas.com.br

CONFIRA AS MARCAS PARTICIPANTES:

Friboi



TRAMONTINA



Ades



minalba
BRASIL



Intimus



HUGGIES



Grã Finalé



HEINZ
EST. 1869

pölpäörte

Prato Fino

Hikari



AUMENTE A DIVULGAÇÃO

Potencialize a visibilidade da promoção com materiais extras



TABLÓIDES



OUTDOOR



ADESIVAÇÕES



TV INTERNA



REDES SOCIAIS



TOTEM DIGITAL



WHATSAPP

Outras mídias extras entre em contato com a equipe.

NOVIDADES PARA 2024



Networking em eventos de lançamento nas regionais da APAS com a participação dos patrocinadores



Gamificação mais dinâmica



Acompanhamento em todas as fases da campanha



Investimento em mídias on e off



Nova mecânica de fácil assimilação



Tutoriais e cartilhas para capacitar os supermercados participantes



Premiação “**TOP Associados**” para os Supermercados que se destacarem na campanha

MÍDIA

(DIVULGAÇÃO + ENGAJAMENTO)



Spot de
rádio



Linkedin

Pela primeira vez
em nove edições a campanha será
DIVULGADA NA TV ABERTA



CLIENTE OCULTO

Visitas de **clientes ocultos**, poderemos avaliar o seu desempenho de forma imparcial e identificar os pontos fortes e **oportunidades de melhoria e entrega de brindes como incentivo.**



Análise do discurso sobre **explicação da campanha**



Validação se o caixa entregou **"folheto"** após a compra



Direcionamento para **cadastrar o cupom no site com o QR Code**



Análise se o caixa soube **explicar a mecânica e como participar**

CALENDARIO PROMOCIONAL

MARCAS CAMPEÃS

JANEIRO

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

FEVEREIRO

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

MARÇO

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

29/01 – Verão / Férias
31/01 – Festival logurtes

09/02 – Carnaval (Bebidas)
15/02 – Semana da Limpeza
19/02 – Dia do esportista
20/02 – Os pets amam
22/02 – Festival Congelados
28/02 – Dia da ressaca
29/02 – Café da Manhã

07/03 – Faça Você Mesmo
08/03 – Dia da Mulher
14/03 – Festival Higiene e Beleza
15/03 – Dia do consumidor
21/03 – Pascoa
22/03 – Dia da água
26/03 – Cesta Brasileira
27/03 – Dia do vinho

ATIVACÃO MARCAS CAMPEÃS

OFERTA

**MARCAS CAMPEÃS
2024**

**SEMANA DA
LIMPEZA**

OFERTA

**MARCAS CAMPEÃS
2024**

**DIA DO
CONSUMIDOR**

OFERTA

**MARCAS CAMPEÃS
2024**

**FESTIVAL
H&B**

**MARCAS DIA DO
CAMPEÃS CONSUMIDOR**

Unidade por R\$3,99
duas por:

R\$ 7,49



**LEVE⁺
MAIS!
PAGUE
MENOS!**



RELATÓRIO BI DASH - NF



CADASTROS DE CUPONS E CONSUMIDORES



CADASTRO POR LOJA



ANÁLISE DO CONSUMIDOR



ANÁLISE DE TICKET MÉDIO



PARTICIPAÇÃO DA MARCA



MAILING DE CONSUMIDORES

PARCEIRO MARCAS CAMPEÃS 2024



Intellibrand



A **Intellibrand** faz parte da vertical de **Digital Commerce** do grupo britânico Ascential, conhecida como **Ascential Digital Commerce**, que trabalha na medição, otimização e execução para o crescimento do comércio digital.

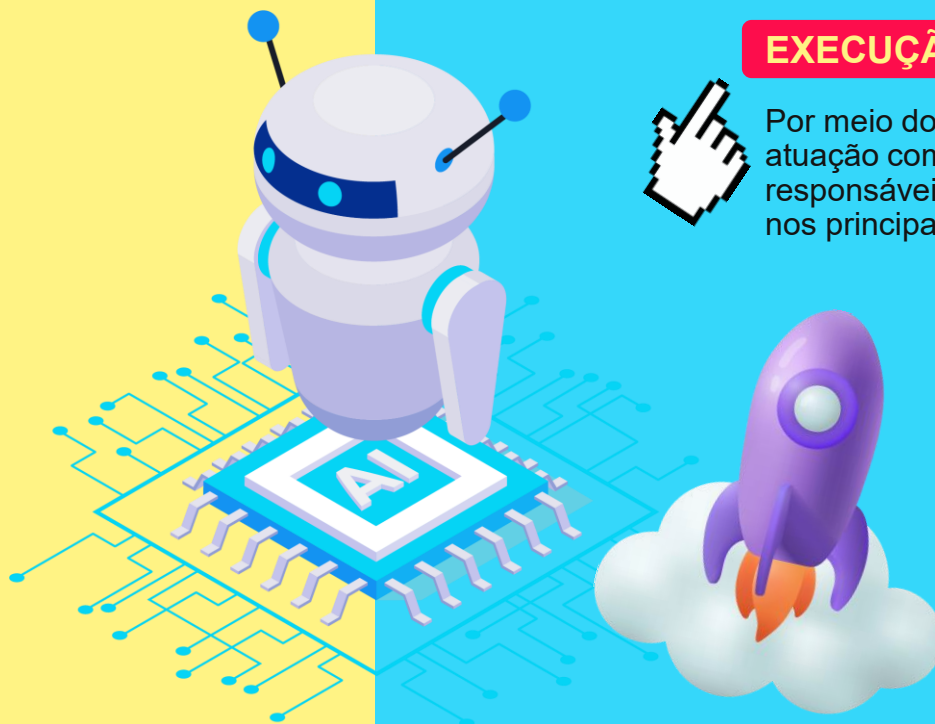
SOLUÇÕES QUE RESULTAM EM SUCESSO

CONSULTORIA E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

A experiência do nosso time nos torna a melhor opção para **construção conjunta** das estratégias necessárias para ser vencedor no digital, do planejamento de Go-To-Market ao desdobramento em planos aos clientes.

TECNOLOGIA E DADOS ACIONÁVEIS

Por meio de **tecnologia de ponta**, conseguimos garantir a melhor execução online para a marca com dados acionáveis e informações granulares.



EXECUÇÃO DIGITAL

Por meio do expertise de vários anos na atuação com o varejo digital, somos os responsáveis por toda **operação da sua marca** nos principais marketplaces.

ACESSE SEUS DADOS DE SELL-OUT

Saiba como está a **performance** de cada um dos seus clientes e produtos para entender quais são os principais gargalos na operação a serem atacados.

API EM EXECUÇÃO



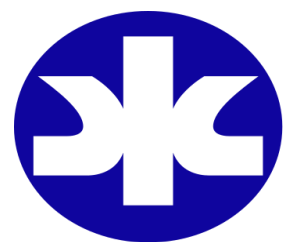
MARCAS

CAMPEÃS





MARCAS CAMPEÃS
Que impulsionarão suas
VENDAS EM 2024!
Categorias Exclusivas



Kimberly-Clark

HUGGIES[®]



Intimus[®]

**ATITUDE DE
GIGANTE** sonha,
transforma,
lidera

 **Kimberly-Clark**

KIMBERLY-CLARK

APAS 2024

HUGGIES

Intimus

Plenitud

Quais são as “dores” do consumidor?

A Kimberly está atenta as tendências do mercado, atendendo as necessidades dos consumidores



2022

1º SEMESTRE INFANTIL

1º SEMESTRE FEM + ADULT

JUL

AGO

SET

OUT

Reformulação da Linha de Natural Care + Pants e Linha Banho

Novas Embalagens e Novos Counts

Lançamentos: Intimus 2 em 1 Plenitud Classic

Lançamento: Tripla Roupinha

Lançamento: Protetor Indicador de Troca

Lançamento: Tripla Mega +

Lançamento: Proteção Dia e Creme 30g





PATROCINADORES MARCAS CAMPEÃS 2024

LISTA DE PRODUTOS PARTICIPANTES MC 24				
SETOR DE LOJA	EMPRESA	SEGMENTO/CATEGORIA	MARCA	
AÇOUGUE		CARNE BOVINA		
BAZAR		FILTRO DE PAPEL		
		FACAS E UTENSÍLIOS P/ COZINHA		
			ASSADEIRA	
			PAPEL ALUMINIO	
		UTENSÍLIOS DESCARTÁVIES		
BEBIDAS ALCOÓLICAS		CERVEJA		
BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS		BEBIDA PRONTA A BASE DE SOJA		
		REFRIGERANTES		
		BEBIDAS ENERGÉTICAS		
		BEBIDAS ESPORTIVAS ISOTÔNICOS E HIDROTONICO		

LISTA DE PRODUTOS PARTICIPANTES MC 24			
SETOR DE LOJA	EMPRESA	SEGMENTO/CATEGORIA	MARCA
BEBIDAS NÃO ALCOÓLICAS		SUCO PRONTO	
		ÁGUA MINERAL	
CONGELADOS		BATATA CONGELADA	
		AÇAÍ	
	AÇAÍ PRONTO PARA BEBER		
EMBUTIDOS		LINGUIÇA CALABRESA	
		MORTADELA	
	HIG. SAÚDE E BELEZA		ABSORVENTE HIGIÊNICO
FRALDA GERIÁTRICA			
FRALDA INFANTIL			





PATROCINADORES MARCAS CAMPEÃS 2024







Apresento AS
INDÚSTRIAS
PATROCINADORAS E
suas categorias



LISTA DE PRODUTOS PARTICIPANTES MC 24

SETOR DE LOJA	EMPRESA	SEGMENTO/CATEGORIA	MARCA
 HIG. SAÚDE E BELEZA		LENÇOS UMEDECIDOS	
		SABONETE LÍQUIDO PARA BEBÊS	
		SHAMPOO E CONDICIONADOR PARA BEBÊS	
 LIMPEZA		CERA PARA PISO	
		DESINFETANTE	
		LIMPA ALUMINIO	
		LIMPADOR PERFUMADO	
 MERCEARIA DOCE		ACHOCOLATADO EM PÓ	
		MISTURA PARA BOLOS	
		BALAS MASTIGÁVEIS	
		CHOCOLATE COM BISCOITO	


















LISTA DE PRODUTOS PARTICIPANTES MC 24

SETOR DE LOJA	EMPRESA	SEGMENTO/CATEGORIA	MARCA	
 MERCEARIA DOCE		CHOCOLATE RECHEADO		
		CONFEITO DE CHOCOLATE		
		CAFÉ CAPSULA		
	 MERCEARIA SALGADA		CAFÉ TORRADO E MOÍDO	
			BOLO PRONTO / MINI BOLO	
			AÇUCAR	
ADOÇANTE				
 MERCEARIA SALGADA		ROSQUINHA / ROSQUINHA INTEGRAL		
		FERMENTOS		
			ATUM ENLATADO	
PATÊS				

LISTA DE PRODUTOS PARTICIPANTES MC 24

SETOR DE LOJA	EMPRESA	SEGMENTO/CATEGORIA	MARCA		
 MERCEARIA SALGADA		KETCHUP			
		MAIONESE			
		MOLHO DE TOMATE			
		MOSTARDA			
		CONDIMENTOS E ESPECIARIAS			
		FAROFA / FARINHA DE MANDIOCA			
		FUBÁ / FARINHA DE MILHO			
		GRÃOS E CEREAIS			
				CARNE SECA (JERKED BEEF)	
				MASSAS FRESCAS	
				BISNAGA	
				PÃO DE FORMA	

LISTA DE PRODUTOS PARTICIPANTES MC 24

SETOR DE LOJA	EMPRESA	SEGMENTO/CATEGORIA	MARCA
 MERCEARIA SALGADA		ARROZ / ARROZ IN NATURA	
		BISCOITO ÁGUA E SAL / CREAM CRACKER	
		TAPIOCA	
		ALHO	
	VINAGRE		
			CHANTILLY
 PERECÍVEIS LÁCTEOS		IOGURTE	
		IOGURTE FUNCIONAL	
		IOGURTE	
		IOGURTE	
		IOGURTE	



PATROCINADORES
MARCAS CAMPEÃS
2024



PATROCINADORES EXCLUSIVOS



**MARCAS QUE VALEM O TRIPLO DAS CHANCES NA PROMOÇÃO
(3x NÚMEROS DA SORTE + 3X CHANCES NOS PRÊMIOS INSTANTÂNEOS)**

TREINAMENTO

COM FOCO NOS RESULTADOS PARA
GERENTES, FRENTES DE CAIXAS E LÍDERES

- ✓ Estratégia da promoção;
- ✓ Mecânica;
- ✓ Passo a passo de participação do consumidor;
- ✓ Engajamento da equipe.



ÁREA DO ASSOCIADO

Suporte completo
da promoção

ACESSO EXCLUSIVO DAS REDES PARTICIPANTES

- ✓ Lista de produtos participantes
- ✓ Regulamentos
- ✓ Contato dos patrocinadores
- ✓ Artes dos materiais da promoção
- ✓



MATERIAIS DE TREINAMENTO

- ✓ Apresentação da campanha
- ✓ Vídeo explicativo
- ✓ Vídeo de instalação de materiais PDV
- ✓ Manual do gerente

SAC EXCLUSIVO DA PROMOÇÃO

DÚVIDAS DOS SEUS CONSUMIDORES
ENCAMINHE AO NOSSO TIME!

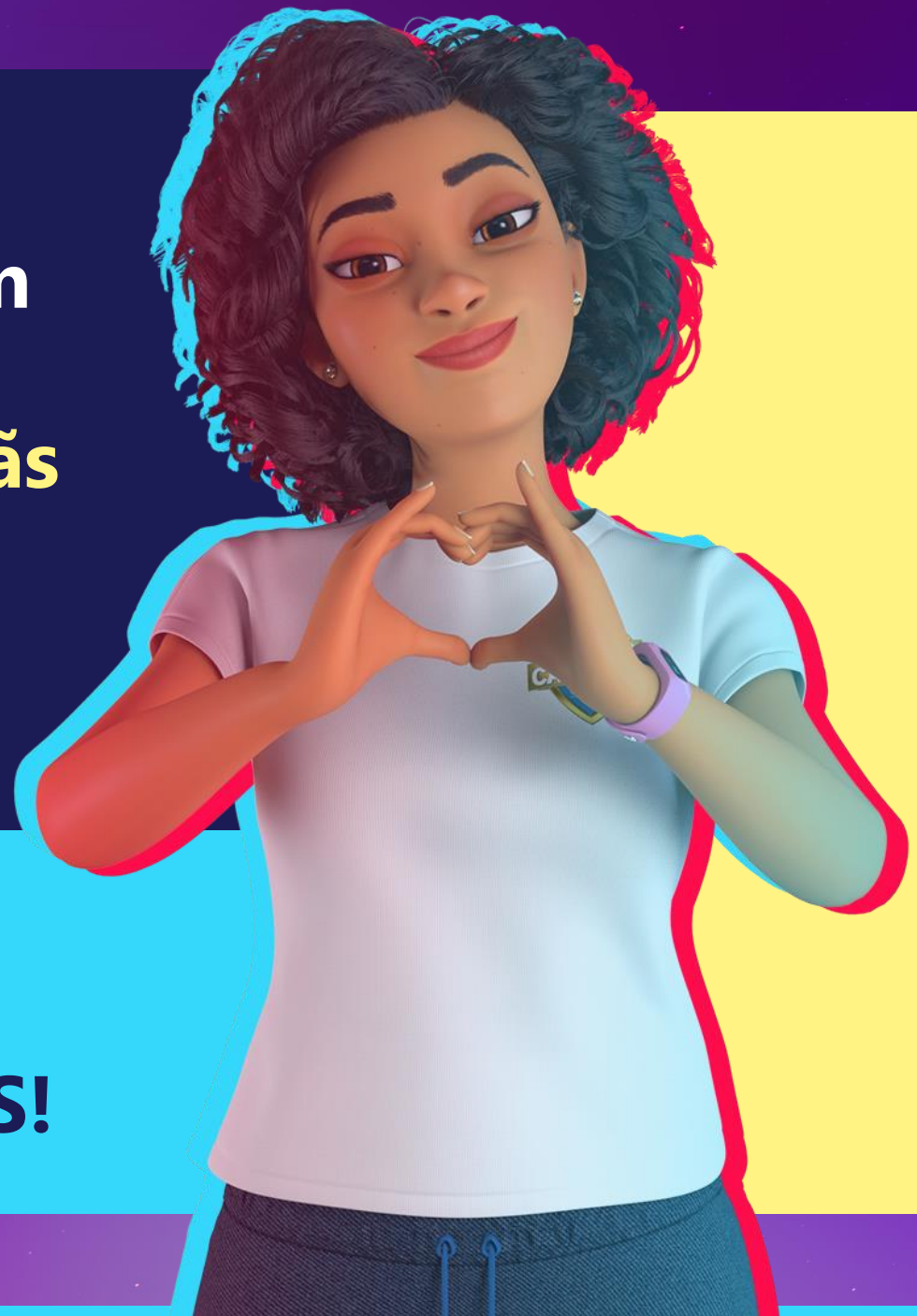
CANAIS:

- **TELEFONE / WHATSAPP** : (11) 2626-3437
- **E-MAIL** : sac@promocaomarcascampeas.com.br
- **REDES SOCIAIS** (Instagram, Facebook e Youtube exclusivos da promoção);
- **CHATBOT** Através do hotsite da campanha.



Vamos unir forças para
abastecer os estoques com
**produtos participantes da
promoção Marcas Campeãs**
e dar aos consumidores a
oportunidade de ganhar
em dobro.

**JUNTOS, PODEMOS
CRIAR UMA EXPERIÊNCIA
VENCEDORA PARA TODOS!**





10 PASSOS PARA IMPULSIONAR SUAS VENDAS NA MC24



1. CONEXÃO COM PATROCINADORES - PARCERIAS DE SUCESSO: O evento oficial de lançamento é a sua chance de se conectar diretamente com as marcas patrocinadoras. Estabeleça parcerias sólidas e acordos exclusivos que ofereçam promoções atraentes. Juntos, vocês podem conquistar novos patamares.



2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - DEFINA SEUS OBJETIVOS: O sucesso começa com um plano sólido. Analise o desempenho das edições anteriores para ajustar sua estratégia e alcançar novos patamares de sucesso.



3. UTILIZE MATERIAIS DE MERCHANDISING - E SE DESTAQUE NA CAMPANHA: Use os materiais de merchandising para aumentar a visibilidade dos produtos no ponto de venda posicionando-os estrategicamente para atrair a atenção dos clientes, transformando cada produto acelerador em uma estrela da campanha.



4. TREINAMENTO DE EQUIPE - TORNE SEU TIME CAMPEÃO: Engaje seus supervisores, gestores e operadores de caixa garantindo a participação do seu time nos treinamentos oficiais da campanha. E certifique-se de que todos compreendam os detalhes da campanha e estejam prontos para responder às perguntas dos clientes, proporcionando uma experiência excepcional.



5. MANUAIS E TUTORIAIS - GUIA PARA O SUCESSO: Utilize os manuais e tutoriais disponibilizados no portal do Associado para a instalação dos materiais de merchandising. E estimule sua equipe a seguir as diretrizes para uma implementação eficaz, garantindo que a campanha se destaque na sua loja.





10 PASSOS PARA IMPULSIONAR SUAS VENDAS NA MC24



6. CLIENTE OCULTO - OLHOS NO CLIENTE: Recepcione as visitas de cliente oculto para avaliar a experiência do cliente durante a campanha. Isso irá ajudar a identificar áreas de melhoria e fazer ajustes conforme necessário.



7. POSTS PRÉ-PRONTOS PARA REDES SOCIAIS - CONECTE-SE COM O MUNDO: Utilize os posts pré-prontos para divulgar a campanha nas redes sociais oficiais da sua empresa e estimule o compartilhamento entre os colaboradores. Manter uma presença online ativa ajuda a envolver os clientes, compartilhar a emoção das promoções e criar conexões mais fortes.



8. OFERTAS ESPECIAIS - HORA DE ACELERAR: Destaque produtos de marcas participantes que são verdadeiros aceleradores. Incentive o público a comprar mais com descontos e promoções exclusivas para produtos-chave, transformando compras em experiências únicas.



9. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - ACOMPANHE OS RELATÓRIOS: Monitore o desempenho da campanha em tempo real utilizando os dashboardings da campanha e esteja pronto para fazer ajustes quando necessário. Nessa edição teremos também a versão mobile!



10. FEEDBACK E COLABORAÇÃO - SUCESSO EM EQUIPE: Esteja aberto ao feedback dos clientes e colabore com as marcas patrocinadoras para melhorar a campanha. Mantenha uma comunicação constante com todas as partes envolvidas, e responda aos questionários de feedbacks e sugestões enviados pela agência RC Trade Marketing.





BOAS VENDAS!

Atendimento Associados

(11) 94023-7542

viviani@rctrademkt.com.br

Atendimento Industria

(11) 94023-7542

Lucas.vantini@rctrademkt.com.br