



MARCAS CAMPEÃS

2024

Conectando Marcas
aos Supermercados

RESULTADOS

CAMPANHA
MARCAS CAMPEÃS

2023



Crescimento
DA CAMPANHA EM VOLUME

+17,93%

Resultados obtidos em relação a apenas
os produtos participantes da promoção

R\$ 90.915.715,10

CRESCIMENTO MÉDIO EM
Faturamento

R\$ 159,17
Ticket Médio

ENGAJAMENTO DO PÚBLICO 2023

719 MIL
usuários 

16 milhões
Visualizações no site 

13 minutos
Tempo médio de
engajamento 



469.320

Clientes Cadastrados 

2.235.623

Cupons cadastrados

RESULTADOS DA DIVULGAÇÃO DE REDES SOCIAIS



Seguidores:
156.454

Alcance:
1.258.223

Visitas ao perfil:
26.071



Seguidores:
16.987

Alcance:
1.432.469

Visitas ao perfil:
20.648



ENTREGAS SIMBÓLICAS



ENTREGAS SIMBÓLICAS



Cocipa - Apartamento



COOP - Carro/ R\$ 1.500,00



REDE PLUS - Carro



Savegnago - R\$1.500,00



MILHARES
DE PRÊMIOS
MILHARES
DE CHANCES!
PARTICIPE!



CONCORRA A

2 CASAS*



+ DE 5 MIL**

PRÊMIOS
INSTANTÂNEOS
DE ATÉ

R\$400



Promoção válida para maiores de 16 anos que efetuarem compras nas lojas participantes, no período de 29/01/2024 a 31/03/2024 e efetuarem seu cadastro no site até 03/04/2024. *Os prêmios representados na imagem são sugestões de uso da premiação, entregue em certificado de ouro. Limitado a 1 prêmio de cada descrição por CPF. Consulte demais condições, lojas e produtos participantes e certificado de autorização SRE/MF no site da promoção. Imagens ilustrativas.

**Representação lúdica. A contagem dos prêmios instantâneos é definida pela planilha de contemplação.

ACESSE O SITE: promocaomarcascampeas.com.br OU ESCANEIE O QR CODE.

A CADA
R\$100 EM COMPRAS
CUMULATIVAS*
*VÁLIDO PARA COMPRAS A PARTIR DE R\$10,00



1 NÚMERO
DA SORTE



+1 CHANCE
NO PRÊMIO
INSTANTÂNEO

A CADA COMPRA DE
2 PRODUTOS DE
PARTICIPANTES



+1 NÚMERO
DA SORTE



+1 CHANCE
NO PRÊMIO
INSTANTÂNEO





29 de janeiro a 31 de março de 2024

63 DIAS COM MUITOS PRÊMIOS

JANEIRO

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

FEVEREIRO

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

MARÇO

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ABRIL

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

 29/01 INÍCIO DA PROMOÇÃO

 31/03 FIM DA PROMOÇÃO

 02/03 – SORTEIO DA 1 CASA

 PRÊMIOS DE R\$ 1.000,00 – Sorteios serão realizados nos dias 10/02/2024, 24/02/2024, 09/03/2024, 23/03/2024 e 10/04/2024.

 CASAS DE R\$ 200.000,00 – Sorteios serão realizados nos dias 02/03/2024 e 10/04/2024.

 03/04 FIM DOS CADASTROS. AINDA TERÁ 1 SEMANA PARA O SORTEIO FINAL

 10/04 – SORTEIO DA 2 CASA

PREMIAÇÕES

50 Smartphones

(10 aparelhos sorteados a cada 15 dias)



Prêmio Secundário

Valor total de

R\$ 50.000,00



Prêmio Principal

2 Casas no valor de

400.000,00

- 5 mil vouchers no valor de **R\$ 95,00**
- 300 vouchers no valor de **R\$ 150,00**
- 120 vouchers no valor de **R\$ 400,00**



Prêmios Instantâneos

R\$ 568.000,00



De 1 milhão de reais em prêmios



De 5 mil prêmios entregues

Nova Mecânica & Cadastro Digital

A CADA **R\$ 100** EM COMPRAS CUMULATIVAS A PARTIR DE **R\$ 10,00** **=** **1 NÚMERO DA SORTE** **+** **1 CHANCE NO PRÊMIO INSTANTÂNEO**

A CADA COMPRA DE **2 PRODUTOS PARTICIPANTES** **=** **+1 NÚMERO DA SORTE** **E** **+1 CHANCE NO PRÊMIO INSTANTÂNEO**

PASSO 1



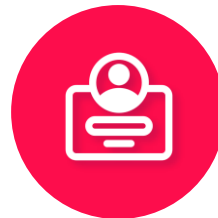
Consumidor recebe o **cupom fiscal** e o **folheto explicativo** após a compra;

PASSO 2



Acessa o site da promoção e informa os dados pessoais;

PASSO 3



Cadastra o **cupom fiscal** informando a chave de acesso ou escaneando o **QR code**;

PASSO 4



Aguarda a validação para participar dos sorteios.

FOLHETO EXPLICATIVO

Frente

Logo
Marcas
Campeãs

The front of the flyer features a vibrant purple and blue background. At the top left is the 'Promoção Marcas Campeãs' logo. The main headline reads 'MILHARES DE PRÊMIOS MILHARES DE CHANCES! PARTICIPE!' in bold white and yellow text. Below this, it says 'CONCORRA A 2 CASAS* 1 POR MÊS!' with an illustration of two houses. A woman in a white t-shirt is pointing towards the text. To the right, it says 'PRÊMIOS INSTANTÂNEOS DE ATÉ R\$400' with an illustration of a smartphone. At the bottom, there are two promotional banners: 'A CADA R\$100 EM COMPRAS CUMULATIVAS* 1 NÚMERO DA SORTE +1 CHANCE NO PRÊMIO INSTANTÂNEO' and 'A CADA COMPRA DE 2 PRODUTOS PARTICIPANTES = +1 NÚMERO DA SORTE +1 CHANCE NO PRÊMIO INSTANTÂNEO'. A QR code is located in the bottom right corner.

Mote da Campanha

VIC

Prêmios: 2 casas, 50 smartphones e mais de 5 mil prêmios instantâneos de até R\$ 500

QR Code

Mecânica da promoção

Verso

Passo a passo como participar

CADASTRE O SEU CUPOM FISCAL

- 1 Acesse o site da promoção:**
www.promoocaomarcascampeas.com.br
Faça seu cadastro informando seus dados pessoais e crie seu login.
- 2 Cadastre o seu cupom fiscal**
Digite os 44 dígitos da **chave de acesso** ou escaneie o **QR code** conforme ao lado.
- 3 Girou, Torceu, Ganhou!**
Tente a sorte!
Combine 3 imagens e ganhe prêmios instantâneos de **R\$100,00**, **R\$200,00** ou **R\$500,00**.
- 4 Pronto você já está concorrendo!**
Agora é só torcer para ser contemplado nos sorteios, são **10 smartphones** por semana e **1 casa** por mês. Boa sorte!



Cupom fiscal

DÚVIDAS? FALE CONOSCO
(11) 2626-3437

Site da promoção

CADASTRE SEU CUPOM NO SITE:
promoocaomarcascampeas.com.br

Redes sociais

Siga-nos nas redes sociais!

[/marcascampeas](https://www.instagram.com/marcascampeas) [/mcampeasoficial](https://www.facebook.com/mcampeasoficial) [Promoção Marcas Campeãs](https://www.youtube.com/Promoção%20Marcas%20Campeãs)

Promoção válida para maiores de 16 anos que efetuarem compras nas lojas participantes, no período de 29/01/2024 a 31/03/2024 e efetuarem seu cadastro no site até 03/04/2024. *Os prêmios representados na imagem são sugestões de uso da promoção, entregue em certificado de ouro. Limitado a 1 prêmio de cada descrição por CPF. Consulte demais condições, lojas e produtos participantes e certificado de autorização SRE/MF no site da promoção. Imagens ilustrativas.

GAMIFICAÇÃO

**GIROU,
TORCEU,**

Combine **3** imagens
E GANHE PRÊMIOS NA HORA!



GARANTIDO

2

GANHADORES

por loja

GANHOU!

O CLIENTE PODERÁ GANHAR
PRÊMIOS INSTANTÂNEOS DE

R\$ 95

R\$ 150 OU

R\$ 400!

A MAIOR ABRANGÊNCIA DO SETOR SUPERMERCADISTA.



+1.200 LOJAS

MATERIAIS PARA PERSONALIZAR SUA LOJA EM 2024



ADESIVO ELETROSTÁTICO



ORELHA DE MONITOR



CARTAZ



PRECIFICADOR



WOBLER



MINI-RÉGUA



BANNERS

DIVULGAÇÃO PDV 2023



MARS



FEMSA



COALA



JOHNSON&JOHNSON

Total de visitas realizadas:

4.669

Total de fotos:

256.988

Pontos extras identificados:

3.554

Total de pesquisas:

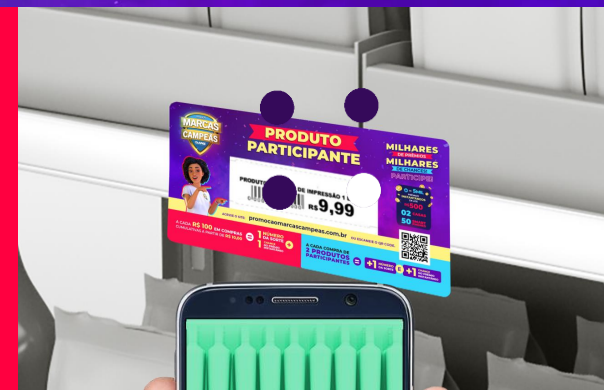
449.393

EQUIPE COORDENADORES APAS

A equipe de coordenadores de merchandising da APAS estará **disponível para oferecer suporte às lojas**, fornecendo orientações e compartilhando sugestões de boas práticas durante toda a promoção. A instalação dos materiais ficará sob a responsabilidade das lojas, e **nossa equipe estará pronta para ajudar!**

O PAPEL DE CADA COORDENADOR DE MERCHANDISING DA CAMPANHA:

- ✓ Auditar a loja para garantir a execução correta da promoção;
- ✓ Orientar os gerentes e equipe de loja;
- ✓ Relatório fotográfico de positavações dos produtos patrocinadores para as indústrias e diretores dos supermercados





NOVIDADES

MC
24+

Evento de lançamento MC 2024

EVENTOS 16 REGIONAIS APAS

* Dados sujeitas a alteração

OUTUBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

DEZEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Objetivo

Momento de relacionamento e abordagem, possibilitando varejo e indústria construírem uma estratégia de venda, com foco nos produtos participantes da **CAMPANHA MARCAS CAMPEÃS 2024**.

Público alvo



Varejo: diretores e compradores da rede supermercadista.



Industria: vendedores e distribuidores da região.

CALENDÁRIO PROMOCIONAL

MARCAS CAMPEÃS

JANEIRO

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

29/01 – Verão / Férias
31/01 – Festival Iogurtes

FEVEREIRO

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

09/02 – Carnaval (Bebidas)
15/02 – Semana da Limpeza
19/02 – Dia do esportista
20/02 – Os pets amam
22/02 – Festival Congelados
28/02 – Dia da ressaca
29/02 – Café da Manhã

MARÇO

D	S	T	Q	Q	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

07/03 – Dia das Mães
08/03 – Dia da Mulher
14/03 – Festival Higiene e Beleza
15/03 – Dia do consumidor
21/03 – Páscoa
22/03 – Dia da água
26/03 – Cesta Brasileira
27/03 – Dia do vinho

Ativações

E-MAIL MKT / INSTA E FACE

+ DE
1 MILHÃO
DE CLIENTES

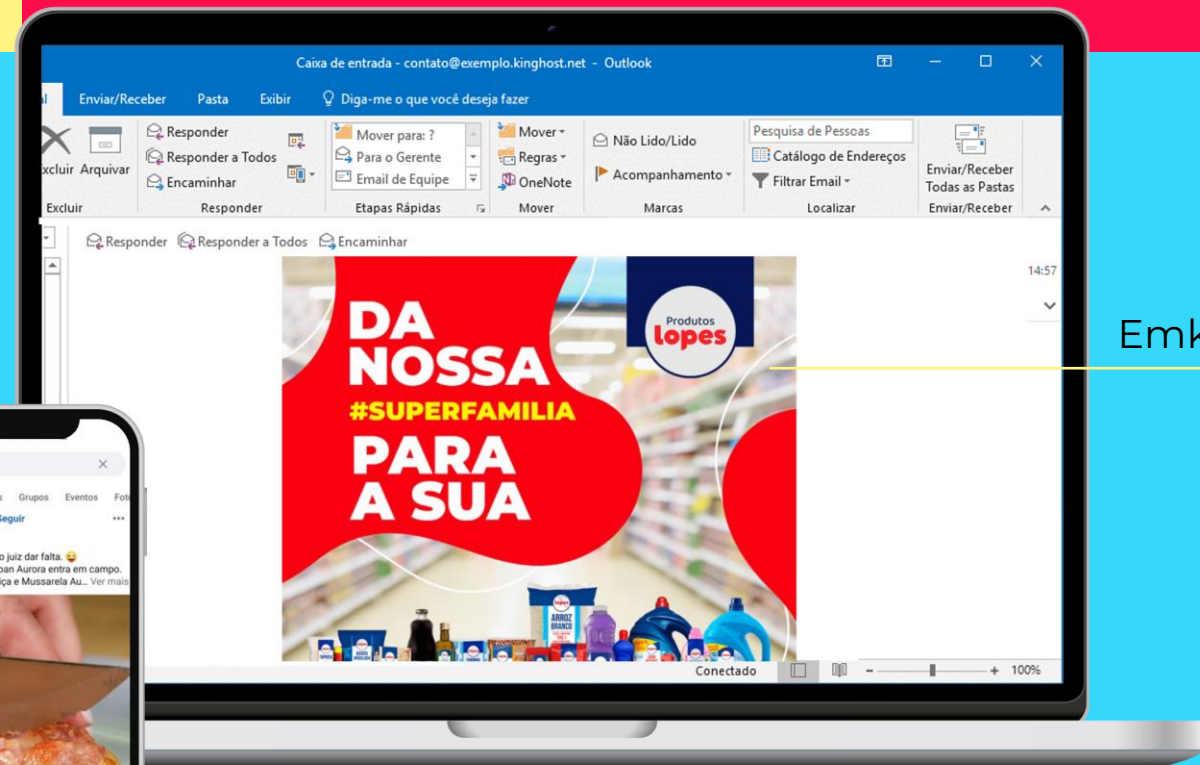
- SEGMENTAÇÃO
- RELACIONAMENTO COM O CLIENTE
- AUMENTO DAS VENDAS
- REDUÇÃO DE CUSTOS
- MENSURAÇÃO E ANÁLISE



Story
Instagram



Post Facebook



Emkt

ALCANCE: +1 MILHÃO DE PESSOAS
INSTAGRAM E FACEBOOK

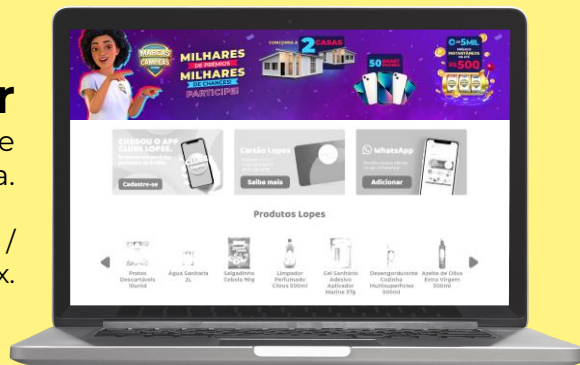
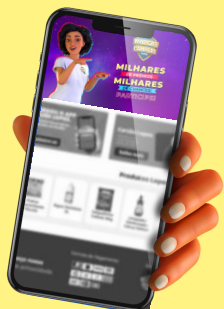
E-mail exclusivo disparado para base total ou segmentada da campanha. Não incluso arte.

DIVULGAÇÃO MÍDIA BANNER E LANDING PAGE

Banner

Espaço de grande visibilidade no topo da página.

Formatos Banners: 1096 x 360 px / 1920 x 400 px 640 x 600 px.



Destaque

Espaço de grande visibilidade no topo da página.

Formatos Banners: 172 x 122 px.

Landing page



Enviar as artes para divulgação.

Enviar a listagem dos produtos participantes com descrição e código de barras.

Página exclusiva no site com destaque no menu



A **Intellibrand** faz parte da vertical de **Digital Commerce** do grupo britânico Ascential, conhecida como **Ascential Digital Commerce**, que trabalha na medição, otimização e execução para o crescimento do comércio digital.

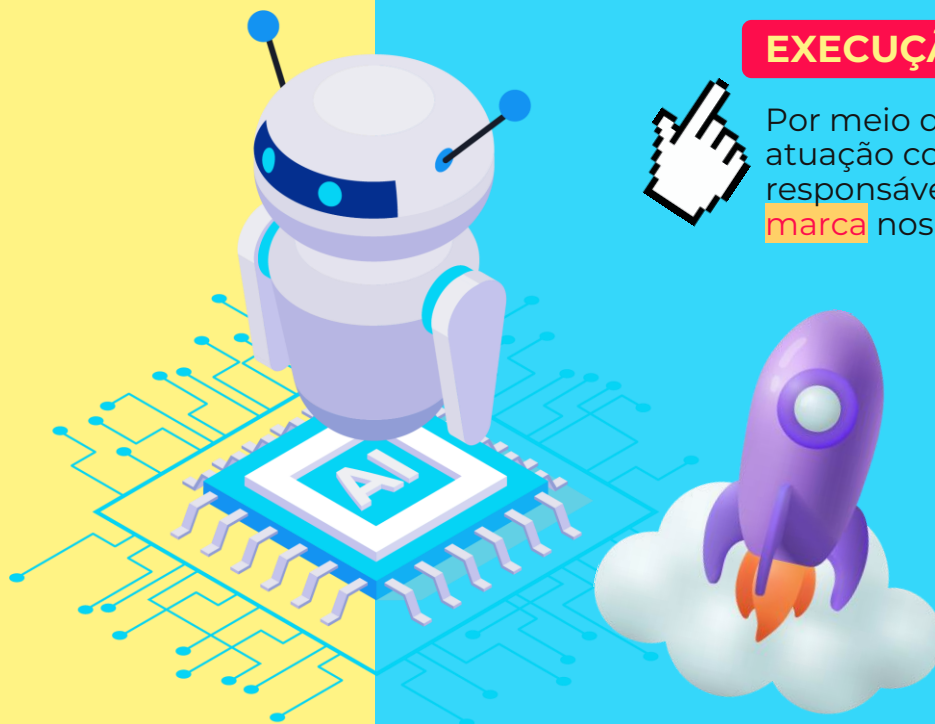
SOLUÇÕES QUE RESULTAM EM SUCESSO

CONSULTORIA E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

A experiência do nosso time nos torna a melhor opção para **construção conjunta** das estratégias necessárias para ser vencedor no digital, do planejamento de Go-To-Market ao desdobramento em planos aos clientes.

TECNOLOGIA E DADOS ACIONÁVEIS

Por meio de **tecnologia de ponta**, conseguimos garantir a melhor execução online para a marca com dados acionáveis e informações granulares.



EXECUÇÃO DIGITAL



Por meio do expertise de vários anos na atuação com o varejo digital, somos os responsáveis por toda **operação da sua marca** nos principais marketplaces.

ACESSE SEUS DADOS DE SELL-OUT

Saiba como está a **performance** de cada um dos seus clientes e produtos para entender quais são os principais gargalos na operação a serem atacados.

RELATÓRIO BI DASH - NF



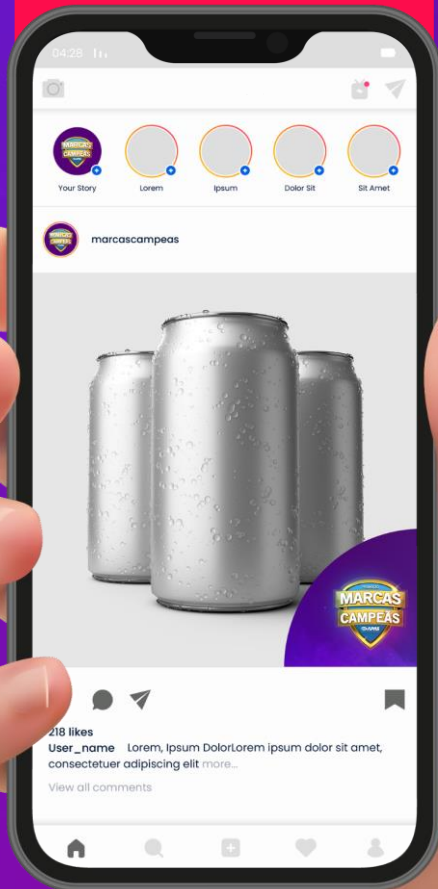
SUGESTÃO DE COMPRA - CARRINHO

- ✓ Identificar tendências e padrões de consumo
- ✓ Compreensão de preferências de compra
- ✓ Oportunidade de cross-selling e up-selling
- ✓ Identificação de produtos complementares e maior valor agregado
- ✓ Aumento de ticket médio

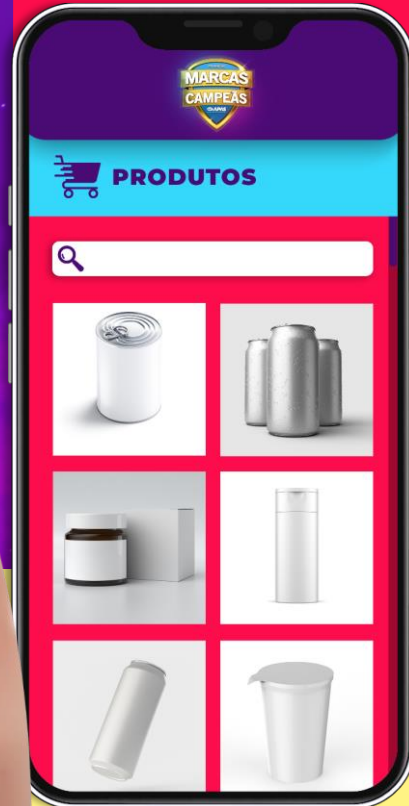


API EM EXECUÇÃO

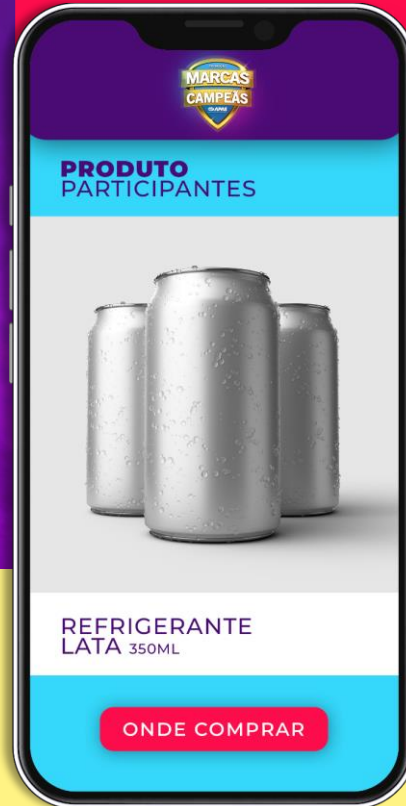
O consumidor é impactado pelas mídias sociais



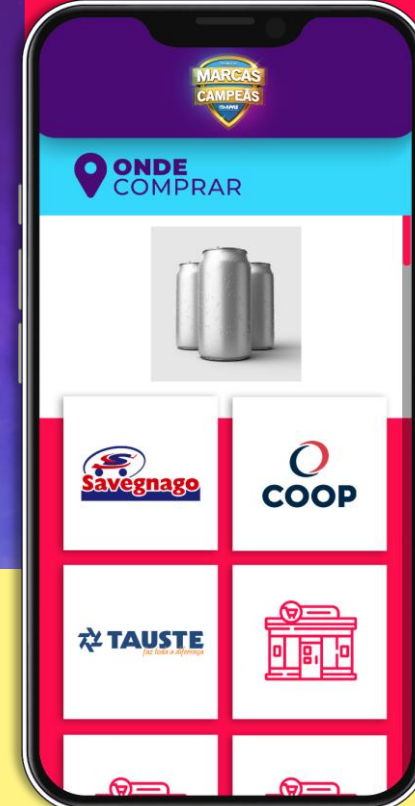
Ele é direcionado a sessão de produtos do site de MC



O consumidor encontra o produto desejado



Seleciona sua rede de preferência



É direcionado ao site da rede para realizar a compra



O produto é entregue na residência do consumidor ou ele retira na loja



O consumidor realiza a compra



MAIS CONEXÃO COM O CONSUMIDOR

Alcance e interação do público com os produtos das marcas participantes no hotsite e redes sociais da campanha



Estratégia de conteúdo



Investimento em mídia On e Off



Captação de leads



Maior interação nos canais digitais





MÍDIA

(DIVULGAÇÃO + ENGAJAMENTO)



Spot de rádio



Linkedin

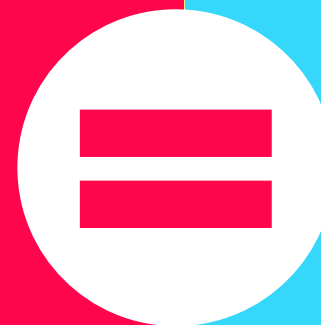
Pela primeira vez
em nove edições a campanha será

DIVULGADA NA TV ABERTA

CUSTOMER SUCCESS



- ✓ **VISIBILIDADE DA CAMPANHA** EM + DE 1400 LOJAS
- ✓ **16 EVENTOS** DE LANÇAMENTO
- ✓ **CALENDÁRIO PROMOCIONAL** MARCAS CAMPEÃS
- ✓ **E-MAIL MARKETING**
- ✓ **DIVULGAÇÃO MÍDIA BANNER** SITE DA CAMPANHA
- ✓ **DIRECIONAMENTO DE TRÁFEGO** PARA O VAREJO SUPERMERCADISTA PARTICIPANTE
- ✓ **ACOMPANHAMENTO DE INFORMAÇÕES EM TEMPO REAL** (ON E OFF)
- ✓ **IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADE** E ANÁLISE DE DESEMPENHO DE VENDAS.
- ✓ **REUNIÕES DE ALINHAMENTO** DURANTE O PERÍODO DA CAMPANHA



CUSTOMER SUCCESS

ÁREA DO PATROCINADOR

Suporte completo
da promoção

ACESSO EXCLUSIVO DAS INDÚSTRIAS PARTICIPANTES

- ✓ Lista de produtos participantes
- ✓ Regulamentos
- ✓ Contato dos patrocinadores
- ✓ Artes dos materiais da promoção



MATERIAIS DE TREINAMENTO

- Apresentação da campanha ✓
- Vídeo explicativo ✓
- Vídeo de instalação de materiais pdv ✓
- Manual da Campanha ✓

CONTRAPARTIDAS MC 2024

CONTRAPARTIDAS



EXCLUSIVE



PRESTIGE



PREMIUM

	EXCLUSIVE	PRESTIGE	PREMIUM
VISIBILIDADE EM TV ABERTA/RADIO	-	SIM	SIM
DIVULGAÇÃO DA MARCA EM TODAS AS LOJAS PARTICIPANTES	SIM	SIM	SIM
DESTAQUE NOS PRODUTOS NO PDV	SIM	SIM	SIM
PUBLICAÇÃO INSTA E FACE	6	4	2
LOGO DESTACADO NOS MATERIAIS DA CAMPANHA	SIM	-	-
BI - DASH ANALITICS - RUPTURA (ON/OFF) - SORTIMENTO (ON) - PREÇO MÉDIO - SHARE OF SHARE (ON)	SIM	SIM	SIM
COSTUMER SERVICE	FULL TIME	FULL TIME	FULL TIME
COSTUMER SUCCESS	8 REUNIÕES	4 REUNIÕES	2 REUNIÕES
ESTUDO CONCORRENCIA PDV (PREÇO MÉDIO + RUPTURA)	4	-	-
EVENTO DE LANÇAMENTO 16 REGIONAIS	SIM	SIM	SIM
CALENDÁRIO PROMOCIONAL - ATIVAÇÕES MARCAS CAMPEÃS (VAREJO x INDÚSTRIA)	SIM	SIM	SIM
DESTAQUE MATERIAL EXCLUSIVO COM LOGO (MPDV) 1 CATEGORIA - 1 MARCA - (PRECIFICADOR)	2.200 UNID. MPDV	-	-
ATIVAÇÃO CRM (E-MAIL MKT)	10 DISPAROS	4 DISPAROS	2 DISPAROS
CRIAÇÃO ACOMPANHAMENTO PORTIFÓLIO PERFEITO (ON/OFF)	SIM	-	-
DIRECINAMENTO DE TRÁFEGO PRODUTOS PARTICIPANTES PARA O SITE DO VAREJOS (SKUS)	100 SKUS	50 SKUS	20 SKUS
LANDING PAGE	SIM	-	-
MÍDIA SITE CAMPANHA (BANNER HOME SEMANAL - 3 DIAS)	15 DIAS	6 DIAS	3 DIAS

R\$ 320^{000,00}

R\$ 220^{000,00}

R\$ 120^{000,00}

Desde 2015, a **Campanha “Marcas Campeãs”** busca impulsionar o setor no primeiro trimestre do ano, além de estabelecer uma conexão valiosa entre os associados da APAS e marcas líderes da indústria, oferecendo sorteio de prêmios exclusivos aos consumidores.

Objetivos da Campanha



Potencializar o aumento do sell-out das marcas participantes: Com a ampla rede de associados APAS e uma estratégia de marketing sólida, a campanha 'Marcas Campeãs' é projetada para impulsionar significativamente as vendas e elevar a visibilidade das marcas envolvidas.



Aumentar o valor do ticket médio de compras: Oferecemos sorteios de prêmios incríveis vinculados a uma ampla variedade de produtos participantes.



Engajar o público final em interações digitais: por meio de uma estratégia de marketing digital abrangente nossa campanha 'Marcas Campeãs' motiva ativamente os consumidores a se envolverem com as marcas participantes.



Ser um canal de conexão entre marcas e supermercadistas: Nossa campanha atua como um elo de ligação entre os associados da APAS e a indústria, promovendo uma oportunidade única para estabelecer parcerias sólidas com uma ampla variedade de marcas reconhecidas no mercado.



Razões para aderir à campanha "Marcas Campeãs 2024"

- A campanha possui um encaixe perfeito com todos os públicos, abrangendo homens e mulheres das classes B-, C e D do estado de São Paulo, com idades entre 25 e 55 anos.
- A promoção é 100% gerenciada e promovida pela APAS, garantindo qualidade e credibilidade.
- Respeitamos integralmente as diretrizes da LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) e garantimos a entrega de mailing estritamente de acordo com as regulamentações de privacidade.
- A participação na campanha irá proporcionar oportunidades exclusivas de networking e relacionamento com a supermercadistas associados por meio de eventos oficiais nas regionais da APAS, fortalecendo parcerias e gerando sinergias.
- A fidelização dos clientes é impulsionada pelo aumento do número de cupons cadastrados, incentivando-os a retornar aos supermercados participantes.
- Conectamos marcas do varejo diretamente ao coração do consumidor final. Através das redes sociais, criamos uma conexão genuína.



BOAS VENDAS!